

УДК: 796.5-057875

Бабушко С.Р., канд. філол. наук, доцент,

Національний університет фізичного виховання і спорту України, Україна

РОЗВИТОК МЕДІА-КОМПЕТЕНТНОСТІ У СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «ТУРИЗМ» У НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ УКРАЇНИ

Babushko S. R., Ph.D., Assoc. Prof.

DEVELOPMENT OF “TOURISM” STUDENTS’ MEDIA COMPETENCE AT NATIONAL UNIVERSITY OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS OF UKRAINE

У сьогоденних умовах стрімкого розвитку інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) ринок праці висуває високі вимоги до фахівця у будь-якій сфері діяльності, зокрема і до фахівців туризму. З огляду на інформаційно-комунікаційну природу сучасного життя, загальноновизнано, що сьогоденні студенти мають потребу у медіа компетенціях, що підготує їх до активного соціального, професійного та особистого життя. Вищі навчальні заклади України туристичного профілю належним чином реагують на вимоги ринку праці, ставлячи пріоритети саме на практичній підготовці майбутніх фахівців. Ще однією із позитивних змін у процесі підготовки фахівців для сфери туризму є широке використання мультимедіа ресурсів, як на аудиторних заняттях, так і під час самостійної роботи студентів. Відтак питання набуття майбутніми фахівцями туризму медіа освіти є надзвичайно актуальними.

Під «медіа освітою» розуміють частину освітнього процесу, спрямовану на формування в суспільстві медіа-культури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, ТБ), так і новітні (комп'ютерно опосередковане спілкування, інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку ІКТ [1].

Завданням вищих освітніх закладів стає організація навчального процесу таким чином, щоб студенти стали всебічно підготовлені до безпечної взаємодії з системою медіа, щоб сформувати у них медіа-обізнаність, медіа-грамотність та медіа-компетентність відповідно до їх вікових та індивідуальних особливостей.

Як свідчить досвід, вищі навчальні заклади мають у своїх навчальних планах кілька спеціальних курсів з опанування студентами ІКТ. Однак, вони часто є окремими курсами, які або не пов'язані з іншими фаховими дисциплінами, або рідко інтегруються з ними. Навички роботи з комп'ютером та мультимедіа-ресурсами повинні використовуватися під час вивчення усіх курсів в університеті. Американські дослідники впливу ІКТ на якість навчання у вищих навчальних закладах закликають до широкого впровадження ІКТ моделі навчання на всіх, без винятку, практичних заняттях зі студентами, а не лише на спеціальних комп'ютерних курсах [3].

Національний університет фізичного виховання і спорту України розпочав підготовку майбутніх фахівців для сфери туризму у 2014 р. Конкуренція на освітньому ринку з напрямку підготовки «Туризм» жорстка, і щоб стати конкурентоспроможними серед тих закладів, що вже мають достатній досвід підготовки кадрів для сфери туризму, діяльність НУФВСУ націлена на розвиток медіа компетентності не лише на спеціальних інформаційних заняттях, але й на інших заняттях фахового спрямування.

Розвиток міждисциплінарних зв'язків з використанням інформаційних технологій сприяє процесу набуття студентами основ медіа-культури, тобто дозволяє студентам отримати доступ до необхідної їм інформації, а також розвиває їх здатність орієнтуватися в інформаційному просторі й свідомо обирати інформацію, аналізувати

її, вміти виявити економічні, політичні, соціальні та культурні пріоритети. Розвиток медіа-культури покликаний сформувати більш відповідальне ставлення студентів до використання інформаційних технологій та зміцнити їх імунітет проти шкідливого інформаційного впливу.

Прикладами ефективного використання інформаційно-комунікаційних технологій під час вивчення дисциплін туристичного спрямування в НУФВСУ є такі: пошук студентами в Інтернеті інформації, що доповнює навчальний матеріал, отриманий на лекції; виконання завдань самостійної роботи; аналіз медіа-ресурсів; в межах індивідуальної роботи студента підготовка творчого проекту, що інтегрує знання з кількох фахових дисциплін; створення MS Power Point презентацій з результатами самостійної чи індивідуальної роботи; створення відео за заданою темою; проміжне та підсумкове комп'ютерне тестування знань студентів з певної дисципліни. З огляду на наведені приклади, використання інформаційно-комунікаційних технологій можливе на різних етапах заняття як можливість проведення мозкового штурму, як форма перевірки домашнього завдання, як спосіб введення нового навчального матеріалу та його закріплення, як спосіб створення та вирішення проблемної ситуації, як форма захисту індивідуального проекту чи як спосіб командної роботи.

Ефективності мультимедійних технологій у навчанні студентів сприяє низка причин: їх інтерактивний характер, інтенсифікація навчального матеріалу, інтеграція різних типів інформації, гнучкість у використанні, індивідуальний підхід до кожного студента, висока мотивація тощо [2].

Однак, попри усвідомлення вагомості медіа освіти у підготовці майбутніх фахівців туризму, виникає низка об'єктивних проблем, що стають на заваді використанню медіа-ресурсів у процесі навчання. Серед них: відсутність системності медіа підготовки студентів; фрагментарність використання медіа ресурсів; неналежне технічне оснащення аудиторних приміщень університету; відсутність підготовлених медіа освічених педагогічних кадрів.

Остання із перерахованих проблем є причиною повільної модернізації освітніх технологій. ІКТ може стати гарним інструментарієм для розвитку медіа-компетентності самих викладачів, їх професійного самовдосконалення. Адже медіа-освічений викладач, який вміє користуватися перевагами ІКТ, буде йти в ногу з часом, краще розумітиме своїх студентів, їх освітні потреби. Результатом медіа-освіти педагогічного персоналу може бути створення медіа-теки навчальних курсів, що значно розширить можливості дистанційної освіти, в тому числі і з напрямку підготовки «Туризм».

Отже, використання ІКТ в аудиторній та поза аудиторній роботі студентів сприяє розвитку їх медіа-компетентності. Незважаючи на деякі недоліки використання ІКТ в навчальному процесі у вищих навчальних закладах, варто відзначити, що медіа-освіта в Україні проходить своє становлення і завойовує все більше прихильників.

Перелік посилань

1. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні // Інститут соціальної та політичної психології Національної академії педагогічних наук України. – 20 травня, 2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ispp.org.ua/news_44.htm

2. Schmidt H. Media Literacy Education at the University Level / Hans Schmidt // The Journal of Effective Teaching: an online journal devoted to teaching excellence. – Vol.12. – No 1. – 2012, pp.64-77.

3. Vella M. Universities are failing at teaching social media / Matt Vella // Fortune: Electronic Journal. – 26, September, 2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fortune.com/2012/09/26/universities-are-failing-at-teaching-social-media/>